

Corporate & Project Marketeer

Als **Corporate & Project Marketeer** bij Alides sta je in voor de operationele uitvoering van de project- en corporate marketing van Alides - van concept tot on-site realisatie. Je vertaalt het marketingplan en de prioriteiten van de Sales B2C en Marketing Manager naar concrete campagnes, content en materialen, en je combineert een gestructureerde projectaanpak met hands-on uitvoering op het terrein.

Wat mag je hierin verwachten?

PROJECT- EN CORPORATE MARKETING

- ○ Je vertaalt het marketingplan naar een communicatieplan voor residentiële en kantoorprojecten, van buurtinfomoment tot oplevering.
- Je coördineert het volledige proces van conceptontwikkeling tot uitvoering van marketingcampagnes en -activiteiten, zowel op projectniveau als op corporate niveau.
- Je ondersteunt de uitvoering van corporate marketing- en communicatieacties (bv. website, social media, corporate content).
- Je brieft en begeleidt de Grafisch Ontwerper voor de visuele uitwerking van campagnes, salestools en projectmaterialen.

DIGITALE MARKETING & LEADGENERATIE

- Je monitort mee de leadinflow in het CRM (Microsoft Dynamics 365) en volgt samen met de Sales B2C en Marketing Manager de effectiviteit van de leadgeneratiecampagnes op.
- Je stuurt, in samenwerking met externe partners, de online advertentiecampaagnes (bv. Meta, Google Ads, LinkedIn) mee aan en bewaakt de resultaten in functie van de leadgeneratiedoelstellingen per project.
- Je detecteert en analyseert markttrends en klantbehoeften om doelgroep- en resultaatgerichte campagnes uit te werken.

ON-SITE & PRAKTISCHE UITVOERING

- Je coördineert de plaatsing van grootformaat materiaal op de projectsites in samenwerking met externe partners, en hangt zelf waar nodig baches en verkoopsborden op.
- Je zorgt dat projectsites op elk moment een verzorgde en actuele uitstraling hebben.
- Je organiseert de projectevents: infomomenten, lanceringen en opleveringsmomenten.
- Je bent het aanspreekpunt voor externe partners (bureaus, drukkers, pers) bij de uitvoering van campagnes en materialen.

CONTENT & COMMUNICATIE

- Je volgt de communicatiekanalen en marketingmaterialen op en redigeert deze nauwkeurig (website, social media, nieuwsbrieven, brochures) - op project- en corporate niveau.
- Je schrijft en verzorgt copy en content, in lijn met de huisstijl van Alides.
- Je verzorgt vertalingen en proofreading van marketingcommunicatie waar nodig.

RAPPORTERING & PROCES

- Je rapporteert tijdig en accuraat over de voortgang en resultaten (KPI's) van jouw campagnes aan de Sales B2C en Marketing Manager.
- Je past de bestaande templates, decision gates en kwaliteitsstandaarden van de afdeling correct toe.
- Je signaleert verbeterpunten en werkt actief mee aan procesoptimalisatie binnen het marketingteam.

Profiel

Je bent meteen welkom in ons Marketing Team als je jezelf grotendeels in onderstaand plaatje ziet passen:

- Je hebt minstens 3 tot 5 jaar ervaring in marketing, bij voorkeur in vastgoed of een projectomgeving.
- Je combineert een strategische bril met een hands-on instelling - je schrikt er niet voor terug om zelf een bache of verkoopsbord op te hangen wanneer dat nodig is.
- Je hebt affiniteit met CRM- en leadgeneratietools (bv. Microsoft Dynamics 365) en online advertising, en weet hoe je hierover afstemt met externe partners.
- Je bent een sterke copywriter met oog voor detail en gevoel voor huisstijl.
- Je hebt ervaring met event management en werkt vlot samen met externe partners (bureaus, pers, leveranciers).
- Je bent tweetalig Nederlands-Frans, met een goede kennis van het Engels.
- Je bent in het bezit van rijbewijs B.
- Je werkt autonoom, maar zoekt actief de samenwerking op met sales en het marketingteam.

Last but not least: Je herkent je in de **waarden** van het bedrijf!

Aanbod

- Alides is een **ambitieuze familiale vastgoedontwikkelaar en investeerder**, gelegen in het bruisende Gent en met een team van een vijftigtal collega's die elke dag het beste van zichzelf geven met hun gedrevenheid en enthousiasme. Alides is erkend als een **Best Managed Company** en **duurzaamheid** ligt in de kern van haar strategie.
- Je krijgt een job met **impact en verantwoordelijkheid**. Dankzij jouw expertise, de korte communicatielijnen binnen Alides en het vertrouwen in onze medewerkers draag je rechtstreeks bij aan het bedrijfsresultaat.
- **Menselijkheid, verbinding en ondernemerschap** typeren Alides. Aan jouw welzijn en groei wordt actief gewerkt met een **welzijn en ontwikkelingsbeleid**.
- Een aantrekkelijk **verlonings- en beloningspakket**: jouw salaris wordt aangevuld met een sterk pakket aan extralegale voordelen.

<https://alides.be/>